

VÝCHOVA K VOLBĚ POVOLÁNÍ

Charakteristika vzdělávací oblasti:

Výchova k volbě povolání prolíná předměty na I. i II. stupni. Intenzivně probíhá v 7., 8., a 9. ročníku. Zařazení do konkrétních vyučovacích předmětů závisí na tom, jak témata výchovy k volbě povolání souvisí s jejich obsahem. Dle uvážení učitelů je možnost vycházek a exkurzí k volbě povolání ve všech ročnících (např. SŠ řemeslná v Jaroměři, Výstava středních škol, Úřad práce,...).

Výchova k volbě povolání učí žáky orientovat se v důležitých profesních informacích a na základě dostupných informací se správně rozhodovat o volbě budoucího profesního zaměření a o výběru vhodného povolání. Rozšiřuje poznatky žáků o světě práce, přibližuje jim existující pracovní příležitosti i reálné možnosti uplatnění absolventů škol na trhu práce, koriguje jejich představy a očekávání ve vztahu k vybranému povolání a ukazuje jim vhodné cesty vedoucí k dosažení stanovených profesních cílů. Seznamuje je s významem osobnostních předpokladů pro výkon vybraných povolání a učí je přebírat osobní odpovědnost za vlastní rozhodování o své budoucí vzdělávací a profesní dráze.

Se zřetelem k vývojovým možnostem a předpokladům žáků vytváří vzdělávací oblast *výchova k volbě povolání* dostatek příležitostí a vhodné podmínky pro to, aby se žáci naučili poznávat a realisticky hodnotit vlastní přednosti, možnosti a omezení ve vztahu k vybraným povoláním a osvojili si strategie vedoucí k osobnostnímu a profesnímu růstu. Žáci mají příležitost poznat více oborů a profesí, učí se orientovat v různých informačních zdrojích, samostatně vyhledávat a vyhodnocovat profesní informace a služby a efektivně využívat informace důležité pro rozhodování o volbě budoucího profesního zaměření a o výběru vhodného povolání.

Výchova k volbě povolání směřuje k následujícím cílům:

1. Zprostředkovat žákům důležité znalosti a dovednosti související s jejich uplatněním ve světě práce.
2. Vybavit žáky kompetencemi potřebnými při rozhodování o jejich další profesní a vzdělávací orientaci a při jejich vstupu na trh práce.
3. Rozšířit poznatky žáků o světě práce, přiblížit jim existující pracovní příležitosti v regionu.
4. Vést žáky k tomu, aby pochopili souvislost mezi požadavky na výkon vybraného povolání a jejich reálnými osobními předpoklady.
5. Učit žáky orientovat se v profesní nabídce a informačních zdrojích pro volbu povolání.
6. Seznámit žáky s postupy při přijímání uchazečů o studium na středních školách a při přijímání do zaměstnání. Vést žáky uvědomění si, co od nich potenciální zaměstnavatelé budou očekávat a jak lze tato očekávání naplnit.

Zpracovala: Mgr. Irena Krátká